

Desarrolla tu marca personal

“Para parecer un experto deberas ser un experto en parecerlo” – Alfonso Yoriento Alcántara

Objetivos

Autonocer la marca personal como clave de una mayor satisfacción personal y de un mejor rendimiento en la empresa.

Conocer la importancia de la presencia en Redes Sociales para realizar Networking y cerrar negocios.

Aprender a posicionarse y a promocionarse como una marca.

Programa

Cómo ser un Profesional de Referencia

- ✓ Definición de los próximos objetivos profesionales.
- ✓ Autonocimiento profesional y emocional.
- ✓ Los principales éxitos profesionales.
- ✓ Comunicando el valor profesional de la manera más efectiva.

¿Cómo te Perciben los Demás?

- ✓ Evaluación del posicionamiento.
- ✓ Creando los pilares de la marca personal.
- ✓ Realizando “Egosurfing”

¿Quiénes son tus “Clientes”?

- ✓ Identificando competidores.
- ✓ La importancia del Networking y cómo practicarlo.
- ✓ Plan de promoción profesional.